



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



ACADEMIA ROMÂNĂ

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.5 “Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”

Titlul proiectului: **“Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”**

Beneficiar: **Academia Română**

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/159/1.5/S/136077

Raport științific de cercetare doctorală

Tutore îndrumător:

Prof. Univ. Dr. Luminița CHIVU

Doctorand:

Cristina CHIRIȚĂ CĂLUGĂRU

București, 2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



ACADEMIA ROMÂNĂ

Cultura managerială și edificarea societății cunoașterii

Tutore îndrumător:
Prof. Univ. Dr. Luminița CHIVU

Doctorand:
Cristina CHIRIȚĂ CĂLUGĂRU

Această lucrare a fost realizată în cadrul proiectului “Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”, cofinanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, contractul de finanțare nr. POSDRU/159/1.5/S/136077.

București, 2015

CUPRINS

Introducere.....	3
Rezumatul raportului	3
Conținut	
1. Alegerea temei de cercetare	4
2. Stabilirea metodologiei de cercetare științifică	5
3. Culegerea și prelucrarea datelor din cercetarea teoretică (societatea cunoașterii, cultura managerială), din cercetarea empirică (cultura managerială, societatea cunoașterii, educația managerială, performanța firmei)	7
3.1. Investigarea temei: Cultura managerială și societatea cunoașterii.....	13
3.2. Investigarea temei: Educația managerială și performanța firmei.....	31
4. Analiza și interpretarea rezultatelor obținute	39
5. Concluzii și direcții de cercetare viitoare	42
Bibliografie	44
Anexe	46

Introducere

Relația dintre nivelul de educație și cultură al unei națiuni și rezultatele economice ale societății în ansamblul ei a devenit, de multe decenii, subiect de cercetare sistematică la nivel mondial, mai recent și la nivel național. Studiind factorii reprezentați de educația managerială și cultura conducerii și organizării grupurilor în scopuri lucrative, impactul acestora asupra afacerilor mai mari sau mai mici, avem posibilitatea să identificăm trenduri de cunoaștere și dezvoltare ce pot constitui surse de inspirație pentru generațiile noi de manageri, ca și pentru cercetarea științifică în domeniul managementului.

Conform propunerii de temă de cercetare aleasă în cadrul proiectului ID 136077, raportul prezintă rezultatele finale ale cercetării derulate pe parcursul implementării proiectului, pentru investigarea legăturii dintre *educația managerială*, *cultura managerială* și performanța firmelor românești contemporane, prin efectele decelabile ale influențelor acestor elemente la nivel macro și micro-economic (cu focus asupra rezultatelor în afaceri ale organizațiilor), în contextul *societății cunoașterii*.

Cele trei componente ale temei enunțate au fost investigate prin abordări metodologice adecvate, ce vor fi prezentate detaliat în cele ce urmează. De asemenea, a fost analizată influența contextului societății cunoașterii, în scopul identificării și evidențierii efectelor pe care cele trei componente le pot avea asupra rezultatelor economice (micro, macro) la nivel național sau european.

Concluziile cercetării sunt bazate pe eforturile autorului prezentului studiu, ca și ale îndrumătorilor săi doctorali, în încercarea de a desprinde recomandări utile pentru înțelegerea aprofundată a complexității fenomenului culturii și educației manageriale de care beneficiază societatea în ansamblu, prin directa legătură a acestuia cu performanța organizațiilor.

Rezumatul raportului

Metodele de cercetare utilizate pentru investigarea celor trei elemente ce constituie tema de cercetare se constituie într-un mix de cercetare cantitativă și calitativă – fiind alese succesiv: realizarea de sinteze ale stadiului cunoașterii (documentare bibliografică); bibliometria; un studiu de caz empiric bazat pe metoda chestionarelor, pe un grup de firme româneștis.

Rezultatele intermediare și finale obținute, prezentate în finalul raportului, permit câteva concluzii asupra gradului de influență reciprocă dintre cele trei sub-teme. Raportul conține de asemenea anexele rezultate din prelucrarea datelor culese prin metoda chestionarelor.