



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



ACADEMIA ROMÂNĂ

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.5 “Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”

Titlul proiectului: **“Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”**

Beneficiar: **Academia Română**

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/159/1.5/S/136077

Raport științific de cercetare doctorală

Tutore îndrumător:

Prof. Univ. Dr. Luminița CHIVU

Doctorand:

Mihai-Daian CEAUȘU

București, 2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



ACADEMIA ROMÂNĂ

ABORDAREA CULTURAL- MODELISTICĂ A ENTITĂȚILOR DIN DOMENIUL SPORTULUI

**Tutore îndrumător:
Prof. Univ. Dr. Luminița CHIVU**

**Doctorand:
Mihai-Daian CEAUȘU**

Această lucrare a fost realizată în cadrul proiectului “Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”, cofinanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, contractul de finanțare nr. POSDRU/159/1.5/S/136077.

București, 2015

CUPRINS

INTRODUCERE

CAPITOLUL I. MODELAREA ECONOMICO-MANAGERIALĂ A ENTITĂȚILOR DIN DOMENIUL SPORTULUI ÎN ROMÂNIA

| | |
|--|----|
| 1.1. Analiza cunoașterii pe plan național și internațional în aria tematică a structurilor organizaționale din domeniul sportului..... | 6 |
| 1.2. Modele de optimizare managerială a entităților din domeniul sportului în România în noua societate bazată pe cunoaștere..... | 7 |
| 1.3. Modelarea economico - managerială sportivă, - instrument euristic și de conducere..... | 11 |
| 1.4. Managementul operaționalizării îmbunătățite a valorificării potențialului sportiv optimizat economic și managerial în sistemele moderne de sport..... | 22 |
| 1.5. Managerii, conducerea și luarea deciziilor critice în structurile sportive modelate economic-managerial..... | 25 |

CAPITOLUL II. ABORDAREA MANAGERIAL-MODELISTICĂ A ENTITĂȚILOR DIN DOMENIUL SPORTULUI

| | |
|--|----|
| 2.1. Cunoașterea managerială cu ajutorul modelelor de organizare în entitățile din domeniul sportului..... | 28 |
| 2.2. Delimitări informaționale/de cunoaștere între natura și formele realității manageriale în domeniul sportului..... | 34 |
| 2.3. Sistemul decizional în perspectiva participării la modelarea entităților în domeniul sportului..... | 37 |
| 2.4. Evaluarea economică a resurselor umane în sport..... | 39 |
| 2.5. Restructurarea configurată din modelarea economică și managerială a macrosistemului sportiv..... | 43 |
| 2.6. Interrelaționări conceptuale pentru optimizări între „proiect”, „calitate” și „management” în domeniul sportului..... | 45 |

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE

Rezumat

În viziune extinsă, se constată existența corelării sistematizărilor între aspecte referitoare la cultura română și modelele culturale europene, în care, în mișcarea cultural-sportivă românească se identifică trăsături ce țin de particularitățile culturii organizaționale autohtone, al căror conținut se poate valorifica în propuneri, recomandări și contribuții de natura managementului performant în entități sportive din țară.

Comparațiile privind structurile moderne de organizare și conducere în instituții și organizații sportive din țară și străinătate, conduc la concluzia că economiile deschise oferă oportunități de înaltă semnificație practică pentru cei ce sunt angrenați în competiții cultural-sportive.

Aliniamentele pentru definirea stadiului național și internațional al cunoașterii în aria tematică a lucrării se referă, în principal la completarea bazei de referințe bibliografice privind managementul modern al entităților sportive, din perspectiva creșterii funcționalității lor, pentru inducerea cunoașterii culturale și modelarea comportamentelor societale pozitive în colectivitățile umane din România.

Se confirmă că managementul cunoașterii în domeniu este caracterizat de folosirea cvasi-generalizată a telecomunicării prin internet, în cheltuiala pentru competitivitate, pentru consolidarea bazei de date, obținerea de informații și elemente de cunoaștere pe plan național și internațional cu referire la problematica arondată culturii române și modelelor culturale europene, în care este cantonată și aria de cunoaștere cultural-sportivă.

Se constată, din perspectivă metodologică, demersul decidenților colectivi din cultura și sportul României la listarea sistematizată a ideilor de cunoaștere nouă transdisciplinară privind perfecționarea managementului entităților sportive.

Aspectul este de frontieră în cunoașterea științifică națională, generală.

Se observă că formele, formulele, variantele, alternativele, scenariile, metodele și tehnicile de cercetare în domeniu (în România) nu au încă distincția formalizatoare necesară (contururi) care să fie puternic corelate cu elemente de cunoaștere și procedurale pentru deslușirea situațiilor de sincronizare, pentru identificarea aliniamentelor de sustenabilitate culturală în contextul dezvoltării societale durabile.

Cercetările relatate în lucrarea deschid aliniamente de nouă cunoaștere inovativă în domeniu.

Modelarea în cadrul organizațiilor/sistemului social cultural-sportiv românesc este chemată să sporească nivelul cunoașterii specifice și să rezolve probleme concrete.

Pe plan internațional, cunoașterea în domeniu este caracterizată de noțiunea nouă de "sportometrie", care își găsește similitudinea cu Econometria, fiind utilă preocupării de a identifica procedee și metode mai precise de măsurare a performanței sportive.

Rețelizarea și clusterizarea conceptuală și acțională focalizează ideile inovative asupra modelelor de optimizare economică și managerială a entităților din domeniul sportului.

Problemele referitoare la internaționalizarea sportului, respectiv la managementul global al acestuia trebuie tratate pentru cunoașterea avansată interdisciplinară, hipertextuală, cvasi-cantitativă.

Ca atare, în operaționalizările în domeniu, în lucrare s-a recurs la aplicații extrapolate din cunoașterea europeană avansată referitoare la entitățile din domeniul sportului.

Pe baza elementelor de cunoaștere de mai sus, în România, se confirmă direcțiile actualizate de cercetare, inclusiv proprie, doctorală, extinzând subiectele cu expresie de interes inovativ precum:

- aspecte teoretice și practice de natură economică și managerială în entitățile din domeniul sportului pe plan național, european și global;
- abordarea cultural-modelistică a entităților din domeniul sportului;
- situații economice critice în entitățile din domeniul sportului;
- abordarea sistemică și modelistică a situațiilor de organizare și conducere în entitățile din domeniul sportului;
- situații manageriale critice în entitățile din domeniul sportului ;
- soluții specifice originale privind modelele de optimizare economică a activităților din entitățile sportive;
- soluții specifice originale privind modelele de optimizare managerială a activităților din entitățile sportive;
- modelul compus economico-managerial de optimizare a entităților din domeniul sportului în vederea obținerii de performanțe sportive superioare.

CAPITOLUL I. Are titlul Modelarea economico-managerială a entităților din domeniul sportului în România.

Este realizată analiza cunoașterii pe plan național și internațional în aria tematică a structurilor organizaționale din domeniul sportului și se prezintă modele de optimizare managerială a entităților din domeniul sportului în România în noua societate bazată pe cunoaștere.

Modelarea economico - managerială sportivă, ca instrument euristic și de conducere este tratată alături de managementul operaționalizării îmbunătățite a valorificării potențialului sportiv optimizat economic și managerial în sistemele moderne de sport.

CAPITOLUL II. Este intitulat Abordarea managerial-modelistică a entităților din domeniul sportului.

În capitol se evidențiază cunoașterea managerială cu ajutorul modelelor de organizare în entitățile din domeniul sportului și se recurge la delimitări informaționale/de cunoaștere între natura și formele realității manageriale în domeniul sportului.

Sistemul decizional în perspectiva participării la modelarea entităților în domeniul sportului este cel care participă și la evaluarea economică a resurselor umane în sport, ceea ce contribuie la restructurarea configurată din modelarea economică și managerială a macrosistemului sportiv.

Se obțin interrelaționări conceptuale pentru optimizări între „proiect”, „calitate” și „management” în domeniul sportului.

În principal, rezultă următoarele aserțiuni concluzive finale, generale:

- Sportul are influență asupra sectorului economic general, global, cu regăsire în elemente concrete în planurile regionale, zonale și locale (naționale);
- În U.E. sportul contribuie la realizarea unei cote de la 1 la 3 la sută din PIB, cu tendință de creștere. Această contribuție se regăsește concretizată în dezvoltarea economică, locală și regională;
- Se apreciază că, în principal, în România în următorii 15-20 de ani creșterea economică așteptată se va înregistra pe seama activităților provenite din întreprinderile mici și mijlocii. În egală măsură, sportul românesc în modele sportive europene, prin cercetare, sincronizare și durabilitate devine contributiv la accelerarea procesului evolutiv.
- Modelarea în cadrul organizației/ sistemului social cultural-sportiv are menirea să sporească nivelul cunoașterii și să soluționeze probleme concrete economice și manageriale. Întrucât organizația sportivă este

privită ca un sistem de canale prin care serviciile cultural-sportive, resursele și informațiile sunt vehiculate dintr-o zonă în alta, în interior sau în/și din mediul exterior, cercetarea structurii și funcționării entității se derulează pe baza aliniamentelor principale ale teoriei generale a sistemelor.

- Modelarea descriptivă și cea normativă a proceselor decizionale economice și manageriale este fundamentală pentru organizarea și conducerea eficientă în cadrul organizației/ sistemului social cultural-sportiv.
- Succesul practic al metodologiei de conducere a sistemelor sportive este condiționat decisiv de operațiile care urmează după elaborarea modelelor descriptive și normative cu referire la experimentarea modelelor, implementarea lor, funcționarea în regim normal a sistemului de modele în cadrul organizației/sistemului social cultural-sportiv.
- Expresiile de interes pentru nivelurile superioare de studiu a modelării economice și manageriale a entităților din domeniul sportului sunt fundamentate concret prin alegerea scopurilor, ca tehnică de intervenție în sportul de echipă;
- Managementul din domeniul sportului reprezintă arta de a conduce oamenii pe baza unui raport inter și pluri-personal. Interacțiunea apare ca o necesitate obiectivă în societate mizând pe structurile ei ierarhice specifice;

- Se exprimă propunerea ca modelarea în cadrul organizației/sistemului social cultural-sportiv să cuantifice viziuni prin clarificarea ideilor modelului ales de optimizare economică și managerială, ca efect al rigorii științifice a limbajului matematic formalizat, eliminându-se astfel posibile interpretări ambigui sau parazitări ale comunicării mesajelor.

Lucrarea se încheie cu concluzii, propuneri și recomandări.

Referințele bibliografice sunt în număr de 125, actualizate, din țară și străinătate