UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI Fondul Social European POSDRU 2007-2013 Instrumente Structurale 2007-2013 OIPOSDRU ACADEMIA ROMÂNĂ

EGALITATEA DE ȘANSE ȘI SERVICIILE DE TELECOMUNICAȚII MOBILE

CERCETĂTOR POSTDOCTORAT

GEORGETA-MĂDĂLINA MEGHIȘAN

madalina_meghisan@yahoo.com

1. SERVICIILE DE TELECOMUNICAȚII MOBILE ÎN CIFRE

- **Din totalul de 6,8 miliarde de oameni din întreaga lume, 4 miliarde utilizează telefoanele mobile.**

- **România înregistra 22,696 milioane de abonamente la nivelul anului 2012, iar cea mai mare cotă de piață era deținută de compania de telecomunicații mobile Orange (2012), cu 42,3% din totalul pieței cartelelor SIM.**

- **Apelurile în cadrul rețelei mobile ale operatorilor, în România, au însumat 61,580 miliarde minute în anul 2012, față de numai 6,508 miliarde minute în anul 2009.**

1. SERVICIILE DE TELECOMUNICAŢII MOBILE ÎN CIFRE

- **Chiar dacă numărul abonamentelor de telecomunicații mobile din România a scăzut de la 24,784 milioane în anul 2009 la 22,600 milioane în anul 2013, această țară se afla în clasamentul primelor 7 state membre ale Uniunii Europene, cu cel mai mare număr de abonamente în anul 2013:**

- **Germania (104,118 milioane abonamente),**
- **Italia (99,06 milioane abonamente),**
- **Marea Britanie (82,907 milioane abonamente),**
- **Franța (72,570 milioane abonamente),**
- **Spania (55,349 milioane abonamente)**
- **Polonia (51,946 milioane abonamente).**

1. SERVICIILE DE TELECOMUNICAŢII MOBILE ÎN CIFRE

- **România ocupă a doua poziție în topul țărilor care generează cele mai mici venituri din serviciile de telecomunicații mobile (3,646 miliarde euro în anul 2012).**

- **Ca o comparație, veniturile totale generate de sectorul de telecomunicații mobile la nivelul Uniunii Europene au reprezentat 323,331 miliarde euro.**

Țările care au înregistrat cel mai mare venit în sectorul telecomunicațiilor (anul 2012) au fost:

- **Germania (58,020 miliarde euro),**
- **Marea Britanie (53,628 miliarde euro),**
- **Franța (50,336 miliarde euro),**
- **Italia (40,980 miliarde euro),**
- **Spania (32,886 miliarde euro).**

2. EGALITATE DE ȘANSE PENTRU PERSOANE CU DIZABILITĂȚI

- **Un serviciu de telecomunicații inaccesibil va transforma o dizabilitate fizică într-o dizabilitate socială**

- **De exemplu, o problemă de auz coroborată cu un telefon inaccesibil va avea drept consecință excluderea virtuală din orice rol pe care telecomunicațiile mobile îl au în viața de zi cu zi.**

- **În România erau înregistrate un număr de 714 891 persoane cu handicap (adulți și copii) la data de 30 iunie 2014**

2. EGALITATE DE ȘANSE PENTRU PERSOANE CU DIZABILITĂȚI

Operatorii sunt obligați să le ofere până la sfârșitul anului 2015, pachete de servicii mobile adaptate, care vor include minim:

- **SMS-uri nelimitate în rețea și 150 SMS-uri naționale la un tarif recomandat de ANCOM de maximum 4 euro/ lună (TVA inclus) pentru persoanele cu dizabilități auditive și/ sau de vorbire;**

- **300 de minute naționale contra unui tarif maxim recomandat de 2 euro/ lună (TVA inclus) pentru utilizatorii finali cu dizabilități vizuale;**

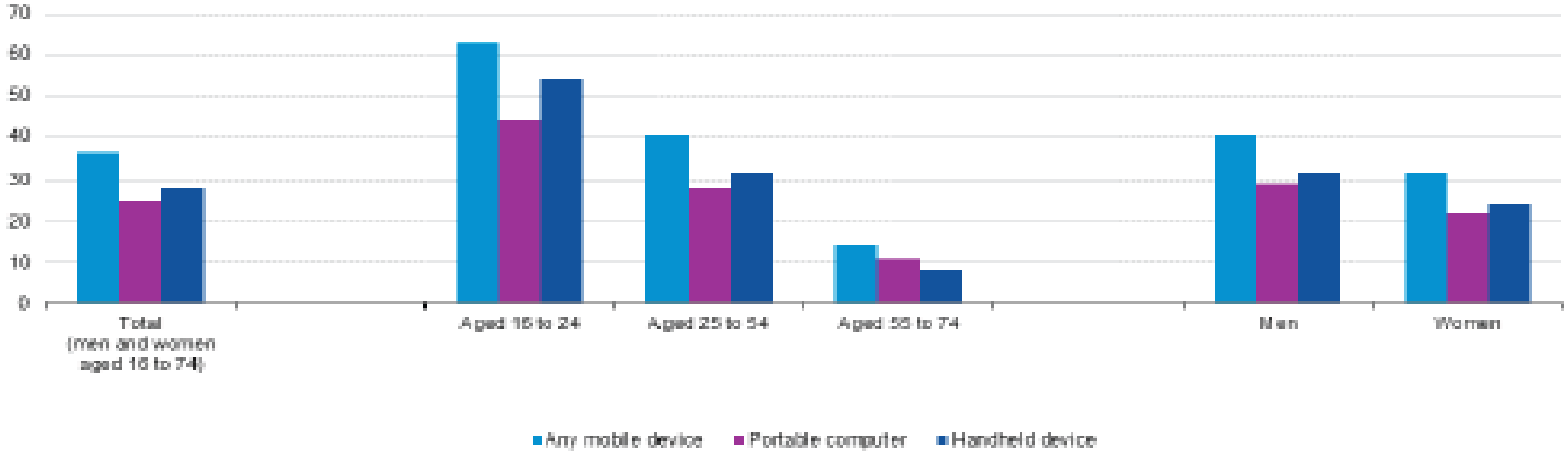
- **Trafic lunar la internet mobil de minimum 300 MB, la o viteză maximă de transfer a datelor pentru descărcare de cel puțin 2 MBPS, la un tarif recomandat de 2 euro/ lună (TVA inclus) pentru persoanele cu dizabilități auditive și/ sau de vorbire și/ sau vizuale;**

3. EGALITATE DE ȘANSE PENTRU ORICE VÂRSTĂ

În statele membre ale Uniunii Europene la nivelul anului 2012:

- **60% din populația cu vârste cuprinse între 16-24 de ani a utilizat un dispozitiv mobil,**
- **urmat de un procent de 40% din populația cu vârsta cuprinsă între 25-54 de ani**
- **și doar 10% din populația cu vârsta cuprinsă între 55-74 de ani.**

Figura 3. Utilizarea dispozitivelor mobile în funcție de vârstă, la nivelul Uniunii Europene (2012)



Source: Eurostat (online data code: isoc_cimobi_dav)

3. EGALITATE DE ŞANSE PENTRU ORICE VÂRSTĂ

Tabelul 1. Oferta operatorilor de telefonie mobilă pentru copii și persoane de vârsta a treia în România

Operatorul	Abonamente dedicate persoanelor de vârsta a treia	Abonamente dedicate copiilor
Orange	**Abonament Senior** Tarif: 6 euro/lună (TVA inclus); - 400 de minute în rețea; - 100 de minute naționale pe fix; - 50 de minute naționale și internaționale pe fix; - 20 MB internet pentru internet pe mobil la viteze 4G de download, de până la 30 Mbps și de upload de până la 15 Mbps; -achiziționarea unui telefon special pentru seniori la prețul de 5 euro.	**Abonament Junior** Tarif: 8 euro/lună (TVA inclus); - nelimitat minute și SMS în rețea; - 150 de minute naționale și internaționale către fix sau SMS naționale; - 50 MB internet pe mobil; - acces gratuit la aplicația Orange Content Lock și Orange Antivirus; - conținut gratuit în cadrul aplicațiilor Kidsopia; trafic nelimitat în cadrul aplicației Povești sau Povești gratuite; -posibilitatea de a achiziționa un telefon prin buy back la 0 euro.
Vodafone	Nu există ofertă	**Abonament Smart Kids** Tarif: 10 euro/ lună (TVA inclus); - nelimimitat minute în rețea; - 150 minute naționale și internaționale către fix; - nelimitat SMS-uri în orice rețea; -300 MB internet pe mobil la viteza 43,2 Mbps; -muzică nelimitată prin aplicația Zonga pe toată perioada contractuală; -TV prin aplicația Seenow gratuit 3 luni.
Telekom	Nu există ofertă	Nu există ofertă
RCS-RDS	Nu există ofertă	Nu există ofertă

Sursa: www.orange.ro, www.vodafone.ro, www.telekom.ro, www.rcs-rds.ro, accesat în data de 22.06.2015

3. EGALITATE DE ȘANSE PENTRU ORICE VÂRSTĂ

- **Utilizarea serviciilor de telecomunicații mobile de către persoanele de vârsta a treia ar trebui să fie susținută și de dezvoltarea aplicațiilor instalate pe smartphones care pot monitoriza starea de sănătate a utilizatorilor.**

Datorită numărului mare de tineri care utilizează dispozitivele mobile, în prezent, aceste aplicații vizează în special:

- **monitorizarea greutății (12,5 milioane)**
- **calculul caloriilor (11,7 milioane)**

4. EGALITATE DE ȘANSE ÎN MEDIUL URBAN/RURAL

- **Conform datelor Raportului Measuring the Information Society 2014, există diferențe din ce în ce mai importante între adoptarea serviciilor de telecomunicații în mediul urban față de cel rural, chiar și între cele mai bogate state ale lumii.**

- **Aproximativ 45% din populația din România trăiește în mediul rural.**

- **Pentru a asigura egalitatea de șanse în mediul rural, companiile de telecomunicații mobile trebuie să își îmbunătățească acoperirea rețelei și în aceste zone.**

5. EGALITATE DE ŞANSE ÎN FUNCŢIE DE VENITURI

- **Nivelul veniturilor reprezintă un element important în promovarea drepturilor egale în telecomunicațiile mobile.**

- **Potrivit Institutului Național de Statistică, pragul relativ al sărăciei se situa la 5349 lei/persoană/an (aproximativ 1188 euro/persoană/an), ceea ce înseamnă 445 lei/persoană/lună (aproximativ 99 euro/persoană/lună) pentru anul 2011.**

5. EGALITATE DE ŞANSE ÎN FUNCŢIE DE VENITURI

- **O analiză a venitului mediu pe utilizator în industria telecomunicaţiilor relevă faptul că la nivelul UE următoarele state au înregistrat cel mai mare venit pe utilizator (anul 2012):**
- **Luxemborurg (279,67 euro),**
- **Irlanda (270,65 euro),**
- **Franța (259,75 euro),**
- **Danemarca (247,61 euro),**
- **Cipru (242,17 euro).**

La polul opus, țările care au generat cel mai mic venit pe utilizator (anul 2012) sunt:

- **Letonia (42,39 euro),**
- **România (53,19 euro),**
- **Lituania (53,19 euro),**
- **Bulgaria (63,62 euro)**
- **Polonia (95,22 euro),**

6. EGALITATE DE ȘANSE ÎN SISTEMUL EDUCAȚIONAL

- **Abilitatea persoanelor de a accesa internetul reprezintă încă o provocare pentru companiile de telecomunicații mobile.**

- **Astfel, la nivelul anului 2013, 79% din populația Uniunii Europene utiliza serviciile de internet.**

- **Un procent destul de ridicat de 42% din populația României nu a utilizat acest serviciu la nivelul anului 2013.**

6. EGALITATE DE ȘANSE ÎN SISTEMUL EDUCAȚIONAL

- **Educația poate facilita mobilitatea socială prin accesul la tehnologiile TIC în scoală.**
- **Acest lucru poate reduce disparitățile în accesul la telecomunicațiile mobile și deprinderea competențelor digitale.**
- **În țările dezvoltate, un număr foarte mare de școli au acces la internet în bandă largă, unele țări atingând chiar o conectivitate de 100% în școli.**
- **În țările în curs de dezvoltare, cum este și România, s-au înregistrat deja progrese, în ciuda faptului că procentele variază de la o regiune la alta în cadrul aceleiași țări.**

6. EGALITATE DE ȘANSE ÎN SISTEMUL EDUCAȚIONAL

- **Comisia Europeană subliniază importanța utilizării TIC în sălile de clasă, deoarece conform unor studii, peste 60% din copii în vârstă de 9 ani din țările Uniunii Europene învață în școli care nu dispun încă de echipamente informatice.**

- **Mai mult, între 50%-80% din elevii din țările membre ale Uniunii Europene nu utilizează niciodată programe informatice.**

7. REZULTATE ȘI DISCUȚII

- **Companiile de telecomunicații mobile au puterea de a influența modul de viață al oamenilor.**

- **Astfel și caracteristicile consumatorilor s-au schimbat de-a lungul timpului.**

- **Astazi, companiile de telecomunicații mobile sunt nevoite să ofere acces egal la serviciile lor pentru toți consumatorii, care prezintă o serie de caracteristici comune.**

7. REZULTATE ȘI DISCUȚII

Astfel, conform unor studii realizate la nivel mondial, consumatorii de servicii de telefonie mobilă prezintă următoarele trăsături definitorii:

- **Sunt permanent conectați (68% din deținătorii de smartphone-uri nu depășesc o oră în care să nu își verifice telefonul; 75% din respondenți sunt deconectați doar o oră sau mai puțin pe zi; 50% din consumatori își verifică telefoanele înainte să adoarmă și după ce se trezesc);**

- **Sunt interesați de produse IT (34% din respondenți au postat pe rețele media sociale părerile lor despre o companie; 23% din consumatori distribuie produse sau pagini ale companiilor care le plac; 51% din consumatori își doresc să influențeze alte persoane, atunci când își exprimă preferințele on line; 46% din respondenți simt că pot fi sinceri on line);**

- **Conștientizează valoarea (50% din respondenți folosesc 4 sau mai multe surse pentru a se decide asupra unei achiziții);**

7. REZULTATE ȘI DISCUȚII

- **Au încredere în responsabilitatea socială a companiilor (88% din consumatori consideră că ar trebui să existe o armonie între atingerea țelurilor companiilor și protecția mediului înconjurător);**

- **Așteaptă rapiditate (89% din respondenți consideră că accesul în timp real la disponibilitatea produselor va influența decizia de cumpărare);**

- **Ignoră reclamele, caută autenticitate (92% din respondenți afirmă că au mai multă încredere în informațiile găsite on line decât din alte surse; 75% din clienți nu cred că reclamele companiilor prezintă adevărul; 70% din consumatori consultă review-uri înainte de a face o achiziție; clienții se bazează pe părerea a cel puțin o treime dintre prieteni în decizia de cumpărare);**

- **Păstrează obiceiuri (89% din respondenți se bazează pe aceleași branduri; ¾ din clienți sunt dezamăgiți când brandul ales nu este disponibil).**

8. CONCLUZII

Respectul accesului egal la serviciile de telecomunicații mobile este prioritar pentru orice țară.

Previziunile Samsung Electronics pentru anul 2015 vizează o serie de tendințe cu privire la serviciile de telecomunicații mobile:

- **Accesoriile smart vor fi prezente în birourile din întreaga lume, iar liderii de business vor folosi tehnologia mobilă pentru a rămâne conectați continuu;**

- **Aplicațiile le vor permite oamenilor să înțeleagă la ce ore sunt mai productivi, de cât somn au nevoie, când au nevoie de odihnă, ceea ce le va permite să se organizeze în funcție de cele mai productive ore ale zilei;**

8. CONCLUZII

- **Realitatea virtuală va intra în zona de retail, prin oferirea consumatorilor de tururi virtuale ale produselor pe care intenționează să le achiziționeze.**

- **Sistemele automate (aer condiționat automat, sistem de încălzire automată, sisteme de divertisment etc.) le vor permite consumatorilor să își transforme casa într-una ”smart”, controlând toate aceste dispozitive prin aplicațiile de pe telefon;**

- **Competențele digitale vor fi cerute de peste 90% din totalul locurilor de muncă din anul 2015.**

Analizând datele prezentate, putem afirma faptul că operatorii de telecomunicații mobile din România au avut o contribuție majoră la modificarea comportamentelor de consum ale populației privind serviciile de telefonie mobilă și mai au un drum lung de parcurs pentru a oferi un acces egal tuturor persoanelor la aceste servicii.

UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI Fondul Social European POSDRU 2007-2013 Instrumente Structurale 2007-2013 OIPOSDRU ACADEMIA ROMÂNĂ

„Această lucrare a fost realizată în cadrul proiectului "Cultura română şi modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate", cofinanţat de Uniunea Europeană şi Guvernul României din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, contractul de finanţare nr.POSDRU/159/1.5/S/136077".

VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!